

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Komunikacja społeczna (public relation), działania marketingowe, użycie do prezentacji, DEMO

Ilość kopii z jednego utworu - do	
50 kopii	427
250 kopii	641
1 000 kopii	854
Za każde następne 1 000 kopii	209

Postanowienia dodatkowe:

- Honorarium podstawowe obejmuje dostarczenie zdjęć tylko bezpośredniemu zleceniodawcy.
- Użycie w reklamie wymaga odrębnego wynagrodzenia (np.: ogł oszenia, mailing, itp., patrz tabele).
- Jeśli zleceniodawca przekazuje zdjęcia innym agencjom i serwisom prasowym powoduje to 100% dopłatę do honorarium podstawowego. Zleceniodawca ma obowiązek zadbania o podanie nazwiska autora.
- Koszty zwielokrotnienia (powielenia) nie są zawarte w honorarium.
- Czas użytkowania: do 1 roku