

TABELA WYNAGRODZEŃstawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Plakaty, billboardy*, tablice podświetlane*, POS-y										
Powierzchnia zdjęcia do formatu A lub B -	6	5	4	3	2	1	0	4/1	6/1*	16/1* 18/1*
Nakład do: 100	308	359	410	513	615	769	1025	1333	1641	3077
250	341	394	453	564	675	846	1128	1462	1803	3384
500	384	445	513	641	769	962	1282	1666	2050	3845
1 000	445	521	598	743	888	1111	1487	1931	2375	4461
2 500	521	607	701	872	1043	1307	1743	2264	2785	5229
5 000	615	718	821	1025	1231	1538	2050	2743	3281	6152
10 000	727	846	966	1205	1444	1803	2410	3136	3853	7229
Za każde następne 5 000 : plus	136	157	177	219	261	313	418	574	679	1148

* Dotyczy zrealizowanej ilości ekspozycji

Postanowienia dodatkowe:

- o Dotyczy (również plakatu), gdy zdjęcie jest elementem głównym - użycia 2-go planowe - minus 50%
- o Ten sam motyw użyty dwustronnie (np. dwustronny billboard): plus 50%.
- o Plakaty podświetlane (city light-poster): plus 50%.
- o Czas ekspozycji: do 1 roku, za każdy kolejny rok: plus 50%.
- o **POS** - środki reklamowe w miejscu sprzedaży, takie jak plakaty, stojaki, wieszaki itp.
- o Ulotki - patrz strona 21.