

TABELE WYNAGRODZEŃstawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005**Prospekty i katalogi turystyczne, mapy**

Powierzchnia zdjęcia do formatu A/B -	8	7	6	5	4	3	okładka formatu A -4
Nakład do: 10 000	128	153	171	196	214	282	760
25 000	145	171	188	214	239	308	837
50 000	163	188	214	239	274	351	949
100 000	188	222	247	282	316	410	1102
250 000	231	265	299	341	376	496	1333
500 000	282	333	384	427	478	624	1675
Za każde następne 500 000 : plus	367	427	488	547	607	786	2128

- * mailing - środki reklamy bezpośredniej, wysyłane pocztą
** PR - z zakresu public relation czyli komunikacji społecznej

Postanowienia dodatkowe:

- W okładce mapy będącej montażem min. 3 zdjęć - cena z formatu niższego.
- Powtórzenie motywu z okładki - wewnątrz plus 25%
- tylna strona plus 80%
- Okładka na mapie: plus 25%
- Czas ograniczony do 1 roku